

OHGUSHI

墨絵、水彩アーティスト

Japanese ink painting artist / Watercolorist

<https://ohgushi.jp>



Profile

水墨画スタイルの「美人画／Bijinga」、花や自然美を描く独自の水彩画「粒子／Particles」。二つの技法を柱とし、グローバルブランドの広告を数多く手掛ける。

2023年5月、襖絵「雲龍図」が国際広告賞「ニューヨークADC賞」にて、銀賞・銅賞の二冠を達成。水墨画の技法を継承しつつ、日本の古典的な様式美を更新した斬新な作品として国際的評価を得る。

襖絵「雲龍図」は岡山市にある「最上稲荷山妙教寺」にて2023年6月29日（木）～7月20日（木）特別公開される。
海外のアート書籍、国際的な展覧会にも積極的に参加。現在葉山在住。

His works have been featured in many advertisements for various global brands around the world. Currently his artwork is mainly born out of the two techniques that he developed: “Bijinga” that captures the beauty of modern and Western women in bold yet sensitive brush and ink style drawings using Japanese traditional calligraphic tools, and “Particles” that mainly create flowers and natural beauty out of flowing watercolor.

In May 2023 OHGUSHI achieved a double award of silver and bronze in two different categories at the international advertising award show ADC’s 102nd Annual Awards for his fusuma painting “Unryu-zu” (entered under the title “Unryu the Water Dragon”). It was internationally acclaimed as an innovative work that went beyond the classic Japanese style of beauty while employing traditional ink painting techniques. OHGUSHI has been actively participating in overseas exhibitions and contributing to art publications. He currently resides in Hayama, Kanagawa Prefecture, Japan.

Major clients

SHISEIDO(TSUBAKI), ISETAN, SUNTORY(Ao, Roku), SEIKO(LUKIA), McCafe'(McDonald's Japan),
EMILIO PUCCI, adidas, LANCOME, CLINIQUE, MAUBOUSSIN, STARBUCKS, shu uemura,
LG, SHARP, VOGUE NIPPON, ELLE JAPON, etc...

Award

NEW YORK ADC 102nd Annual Awards 2023 / Silver and Bronze

NEW YORK ADC 84th Annual Awards 2005 / Merit winner



“八大龍王尊「雲龍図」 / 最上稲荷山妙教寺”

水を司る龍神の姿を、人々に恵みを与える「清らかな水」そのもので表現しました。

NEW YORK ADC 102nd Annual Awardsにて銀賞・銅賞の二冠を達成。
水墨画の技法を継承しつつ、日本の古典的な様式美を更新した斬新な作品として
国際的評価を得ました。

紙本墨画淡彩、襖8面

全長：横9.87m×縦1.83m

制作期間：約6年（構想4年、筆入れ2年）

2022年6月、最上稲荷山妙教寺に奉納、初公開されました。

以降、襖絵は一年に一期間（夏季）、本殿にて永続的に公開されます。

Hachidai-Ryuo-Son**UNRYU-ZU** by OHGUSHI

NEW YORK ADC 102nd Annual Awards 2023
Silver and Bronze

Painted on 8 panels of fusuma(sliding paper partitions)

Total length: W9.87m x H 1.83m

Medium: Japanese tools “India ink”, “saiboku“

Production time: 6 years

Exhibition venue: Saijo Inari-san Myokyoji Temple

*Hachidai-Ryuo-Son: the dragon god of water,
who has been enshrined in this temple since ancient times.

*Unryu-zu: painting of dragon and clouds



SUNTORY
WORLD WHISKY
「碧Ao〈SMOKY PLEASURE〉」

世界5大ウイスキー産地のサントリー社蒸溜所で作られた原酒のみをブレンドした世界初のウイスキー。
パッケージは、ラベルのベースカラーにグレーを使用することで、スモーキーな味わいを表現し、
多様な原酒が重なり合う味わいを、さまざまな色を織りなすデザインで表現しました。(発売日：2022/6/7)
Client: Suntory Spirits Ltd.



"SEIKO LUKIA / Japanese Beauty from GINZA"

SEIKO LUKIAブランド誕生25周年を記念し、世界展開される特別モデル6本のキービジュアルを担当。

「Japanese Beauty from GINZA」（日本の素顔を銀座から）をテーマとして、日本の美意識に根付いている情緒豊かな6種類の色彩を表現。世界各国にて展開。

Client : Seiko Watch Corporation

Ad agency : amana inc

自然が
芯まで
しみいる

TSUBAKI



NEW
3月中旬発売



レモン果実水



ボタニカル
エッセンス



大豆
プロテイン



ローヤルゼリー



椿オイル
エッセンス

SHISEIDO “TSUBAKI”

資生堂がヘアケアブランド「TSUBAKI」の商品・パッケージを一新するにあたり、メインビジュアルにOHGUSHIを起用。
2018年3月中旬より、各媒体広告展開&販売開始

クライアント: 資生堂 TSUBAKI

エージェンシー: Wieden+Kennedy Tokyo



Youtube
<https://youtu.be/NyAIZilgk28>

"Suntory ROKU GIN X OHGUSHI"

SUNTORYジャパニーズクラフトジン「ROKU」限定パッケージを手掛ける。

世界13カ国で発売。

また、LONDON / イギリス、ハンブルグ / ドイツのローンチイベントにて、ライブペインティングを披露した。

クライアント: Suntory Spirits Ltd
 April, 2019



Youtube

<https://youtu.be/LESbid1cgb0>

adidas Golf SAKURA SPECIAL EDITION

シューズを含めたイラストレーションに加え、今回はレイアウトデザインもOHGUSHIが担当。
桜をスポーティーかつ日本的に表現。
日本を含む全アジアのwebや店頭にて展開。

OHGUSHI was in charge of the layout design as well as the illustration of the main visual and animation.
Cherry blossoms were expressed in a sporty yet Japanese style.
The shoes appearing in the animation are also his drawings.
The products are launched in Japan and throughout Asia.

クライアント: adidas Golf
March, 2019

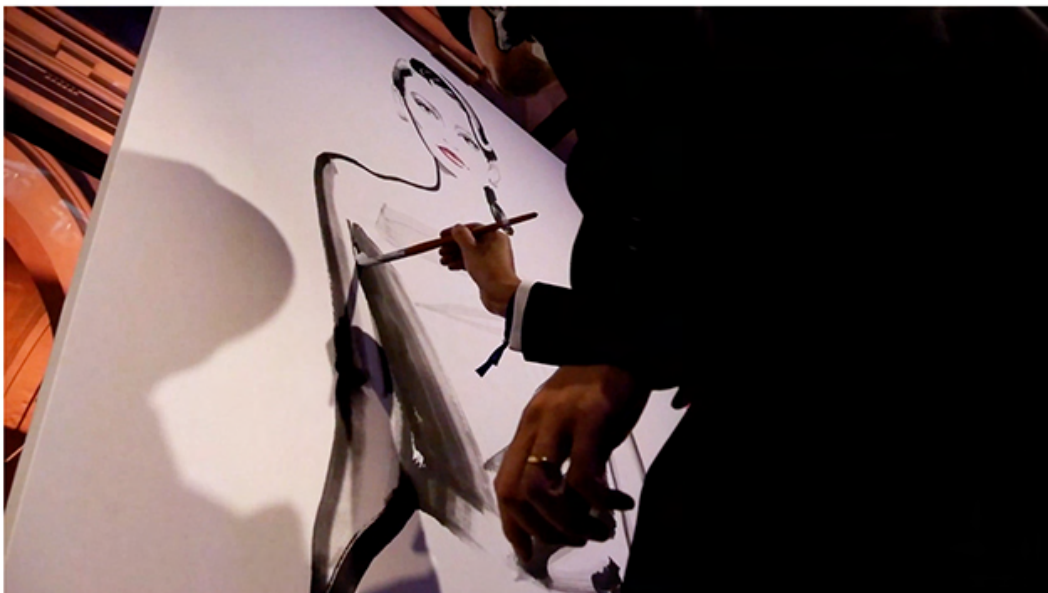


Attenir SUIBOKU LINER

全国の百貨店、商業施設等で販売。

Client: Attenir

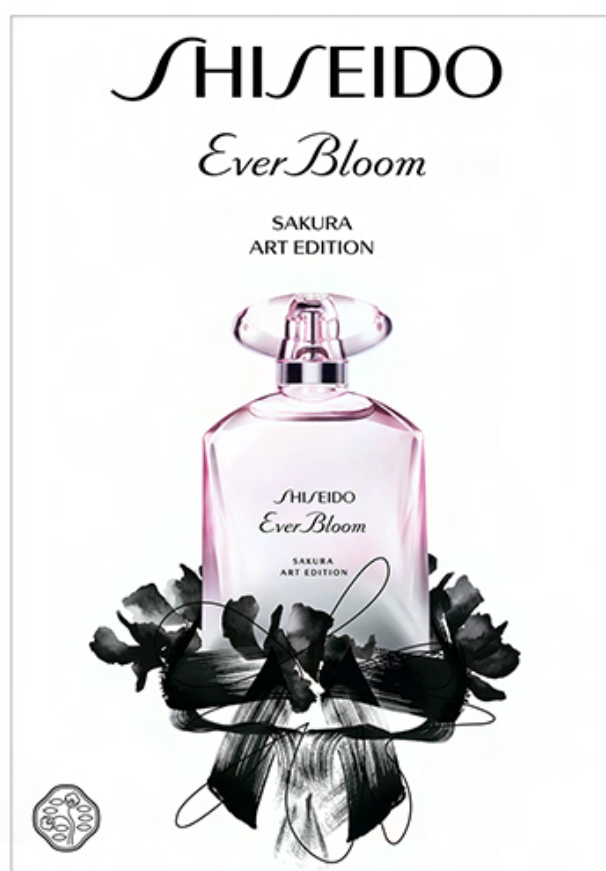




Patek Philipp

ミラノ/PALAZZO SERBELLONIにて、世界で最も高級な時計ブランドと言われる
Patek Philippeの新作発表会にてLivepainting を披露した

クライアント: Patek Philippe
Nov, 2018



SHISEIDO "Ever Bloom / Sakura art edition"

Main visual, package design
2018



HERBIS PLAZA/PLAZA ENT
Spring Campaign
2018



HERBIS PLAZA/PLAZA ENT
Autumn Campaign

2017

Collaboration



CAFÉ LATTE — ¥190
CAPPUCCINO — ¥190
CAFÉ MOCHA — ¥250
CARAMEL LATTE — ¥250

McCafé

限定店舗で販売

 I'm lovin' it



McCafé'
×
OHGUSHI

McDonald Japan (2009.Nov-)



Takashimaya

Mother's day campaign



EVITA

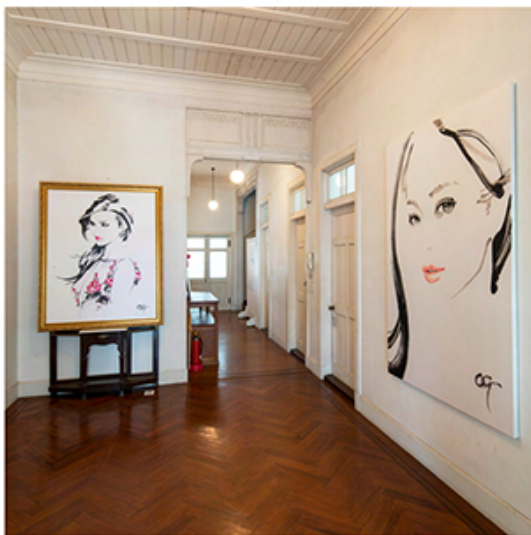
Mother's day Limited Collaboration Package



Sakura in marunouchi

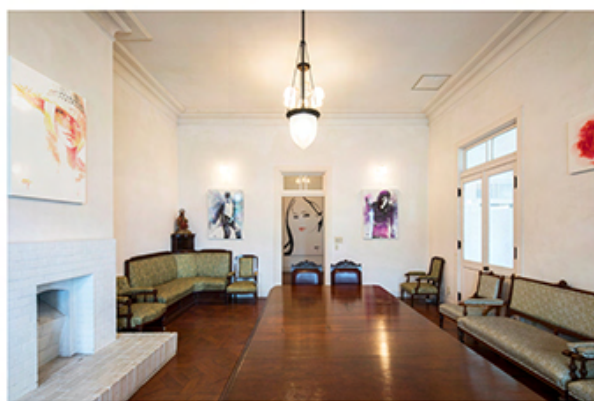
2016

Client: 三菱地所



皇族別邸「旧東伏見宮別邸」
登録有形文化財記念
「OHGUSHI / ICON」展

会場：旧東伏見宮別邸 2017





ふんわり鏡月 2014

Client: SUNTORY



project : Za x OHGUSHI 2014

Brand : Za

client : 資生堂

資生堂がアジアで展開するグローバルブランド『Za』とのコラボレーション
 「LET YOUR FLOWER SHINE」をテーマに計4種類の限定パッケージをデザイン
 日本では8月発売

販売国：中国、台湾、タイ、香港、ベトナム、インドネシア、シンガポール、ニュージーランド、
 マレーシア、日本、フィリピン、インド、韓国、モンゴル、ミャンマー、カンボジア

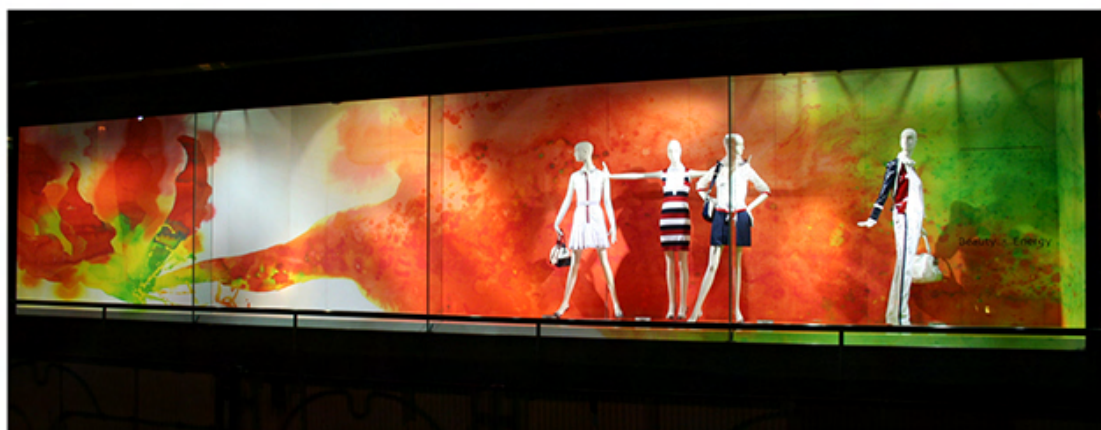
Collaboration



ISETAN
×
OHGUSHI

ISETAN- 花々際 - (2008.Feb)

Collaboration



ISETAN
×
OHGUSHI

ISETAN- 花々際 - (2008.Feb)

Collaboration



ISETAN
×
OHGUSHI

ISETAN-Global Green- (2008.May)

Collaboration



ISETAN
×
OHGUSHI

ISETAN- 母の日キャンペーン - (2008.Apr)

Collaboration



ISETAN
×
OHGUSHI

ISETAN-Remix wonder- (2008.Aug)

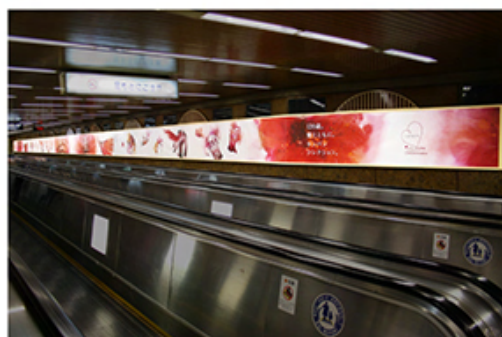
Collaboration



LANVIN COLLECTION
×
OHGUSHI

GINZA STATION (2009.Mar)

Collaboration



LANVIN COLLECTION
×
OHGUSHI

OSAKA(HANKYU UMEDASTATION) (2009.Mar)



EMILIO PUCCI
×
OHGUSHI

EMILIO PUCCI×OHGUSHI 2010
Model:Emiri Miyasaka(Miss Universe Japan 2009)

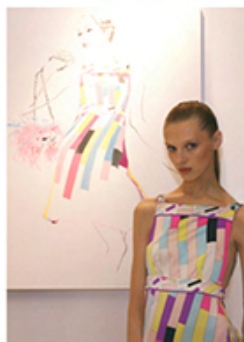
Location:Yebis The Garden Hall(Tokyo,Japan)
Photo:Osamu Mase
India ink and water color on Japanese paper.
1250×1940



ALBION × 阪急百貨店/Special Livepainting Show

2015

Collaboration



EMILIO PUCCI
×
OHGUSHI

"EMILIO PUCCI" GINZA Flagship store
First Anniversary Party
Location:GINZA Argento ASO

Collaboration



HONG KONG NEW TOWN PLAZA
×
OHGUSHI

Lunar New Year 2013 campaign